

新宿区商連

公式キャラクター「はぴれん」

商品券・イベントなど秋から本格展開

今春誕生

新宿区商店会連合会（松川英夫会長）は、今春誕生した公式キャラクター「はぴれん」をこの秋から本格的に展開する。

「はぴれん」は、商店会での買い物や街歩きを楽しむ人、人と商店会をつなぐ存在として企画された。

加盟商店会の会長投票で三つの案から大をモチーフとしたデザインが採用された。新宿区の形が犬の姿に見えることがポイントとなった。耳の形は新宿区商連のブロック数「7」となっている。名称は、ハッピーの輪をみんなを盛り上げる。また、



はぴれん®



「はぴれん」のチャームポイントのつばは、新宿区の形に似ている背中の子猫模様

はぴれん®

新宿区商連の公式キャラクター「はぴれん」。買い物と散歩が大好き。いつも大きなバッグを持ち歩く

ようしく
お願いします
公式キャラクター
はぴれん

東京都

結婚おうえんフェスタ
「はちみつ結びの日」に開催

小池都知事とのトークショーに登壇した(左から)サッカー元日本代表の柿谷曜一朗さん、(都知事を挟んで)タレントの井上咲楽さん、婚活アドバイザーの植草幸さん

東京都は「令和8年を結婚のきつかけにしたい特別な1年」と位置付け、「TOKYOハ結び」キャンペーンを展開している。その一環で、8が三つ重なる令和8年8月8日を縁起の良い「はちみつ結びの日」として、港区の麻布台ヒルズで大型イベント「TOKYO

東京消防庁

電気・ガス設備の点検を
4～6月火災報告

東京消防庁が、飲食店における火災に注意を呼びかけている。同庁の管内で今年4～6月に起きた火災事例として、調理器具の壁体の間に安全距離を確保することが重要とされている。

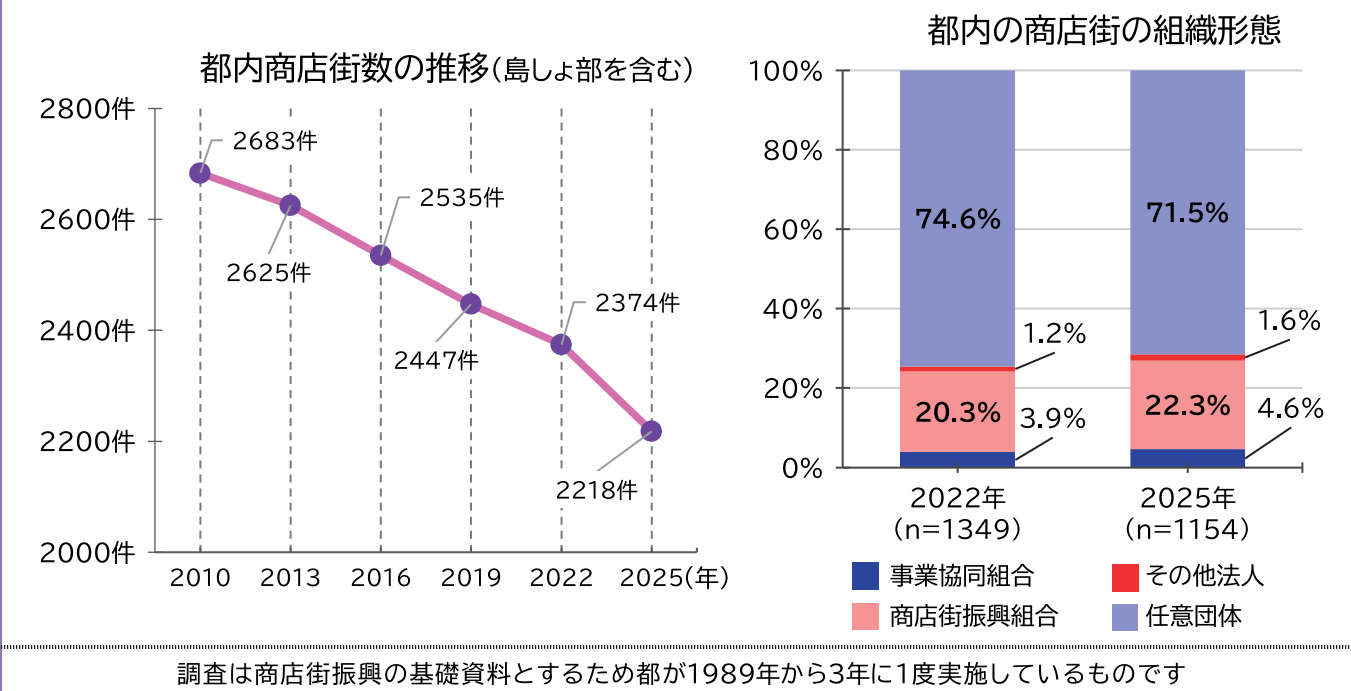
電気・ガス設備の点検を4～6月火災報告。東京消防庁では、10月18日に都立戸山公園で開かれる「大新宿区まつり・ふれあいフェスタ2026」の新宿区商連ブースでは、商品券事業とともに「はぴれん」を紹介する。子ども向けにシールやエコバックなどを配布し、認知度アップと親しみ向上を図る。新宿区商連では今後、新宿区とも連携しながらさまざまな場面で「はぴれん」を活用し、加盟商店会の魅力発信につなげていく考えだ。

東京都による商店街実態調査

調査結果のポイント

商店街数2218件／回収数1331件(回収率61.5%)／調査時期2025年10月～2026年1月

都内の商店街数は調査を重ねるごとに減少しており、前回(2022年)調査から156件減った。商店街の組織形態では「法人」が28.5%。

連載
1

会いに行こう 童子たちに

童子たちはおすましだったり、はしゃいだりといずれも表情豊かな



「花の童子」のそばには、六童子の位置を示した案内板もある



〇結婚おうえんフェスタを開いた。会場では婚活アドバイザーによるセミナーや模擬結婚相談などの体験型コンテンツが用意された。また、「8(ハ、末広がり等)」にちなんだ婚活企画を募った「TOKYOハ結びムーブメントプロジェクト」の表彰式も行われた。

各区市振連・区市商連会員様

イベントや
商店街事業
紹介します

お問い合わせは
コチラまで
都振連『商店街ニュース』
Mail: news@toshinren.or.jp
Fax: 03-3542-0236

「婚活応援事業」新設

東京都は今年度「商店街チャレンジ戦略支援事業」に婚活イベントなどを対象とする新たな支援メニュー「婚活応援事業」を設けている。

ちが動いてくれていると語った。また、「結婚や出産は個人の希望、そして夢。都はそれをかなえたい」とも話した。

セミナー・ワークショップ会場では「声と話し方診断」なども開催された。



魅力ある街づくりのためには

“振興組合化”から！

■振興組合設立のためには？

振興組合を設立するためには、発起人が**7人以上**おり、次の3つの要件を満たすことが必要です

- ①小売商業、サービス業を営む者が**30人以上**近接して商店街を形成していること
- ②他の商店街振興組合の地区と重複しないこと
- ③その地区内の**組合員有資格者の2/3以上が組合員**となり、かつ、**総組合員の1/2以上が小売商業またはサービス業**であること

■振興組合設立のメリットは？

- ①人的なまとまりが強くなり組織力が強化されます
- ②組合運営および会計が明確化され新規加入促進につながります
- ③法律に基づく法人であるため、社会的な信用が高まります
- ④国や都、区市など行政の助成金や施策が活用できます